



REGULAMIN KONKURSU „TARGOWA PROMOCJA” DLA WYSTAWCÓW
Ogólnopolskich Targów Budowlanych Budowa Remont Dom i Wnętrze
16 - 17 październik 2010 r.

1. ORGANIZATOR

Organizatorem konkursu "*Targowa promocja*" zwanego dalej Konkursem jest firma Tres Media, wydawca vortalu internetowego www.oknoidrzwi.pl, z siedzibą przy ul. Instalatorów 7b, 02-237 Warszawa.

2. CEL KONKURSU

Konkurs ma na celu wyróżnienie najatrakcyjniejszej oferty promocyjnej, przygotowanej dla zwiedzających przez Wystawcę z branży stolarki otworowej, podczas Ogólnopolskich Targów Budowlanych Budowa Remont Dom i Wnętrze. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronach serwisu www.oknoidrzwi.pl

3. WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs przeznaczony jest dla Wystawców Ogólnopolskich Targów Budowlanych Budowa Remont Dom i Wnętrze, związanych z szeroko rozumianą branżą stolarki otworowej (firmy związane z : oknami, drzwiami, profilami, akcesoriami do okien i drzwi, parapetami, żaluzjami, verticalami, roletami, bramami, alarmami, zamkami, okuciami, automatyką itp.).
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik dokładnie zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i go akceptuje.
3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest nadesłanie formularza zgłoszeniowego, który dostępny jest na stronie www.oknoidrzwi.pl na adres e-mail konkurs@oknoidrzwi.pl, nie później niż do 3 października 2010 roku.
4. Osoba zgłaszająca stronę w Konkursie, oświadcza jednocześnie, że posiada do tego prawo lub została upoważniona.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

4. OCENA I NAGRODY

1. Targowe promocje będą oceniane pod względem:
 - a) możliwości otrzymania nieodpłatnie usługi lub produktu
 - b) możliwości otrzymania zniżki procentowej, czy kwotowej na określony towar lub usługę

c) atrakcyjność przeprowadzenia promocji: konkurs, ulotki, kupony itp.

2. Wszystkie firmy które w terminie nadeślą poprawne zgłoszenia, otrzymają bezpłatną wizytówkę w Katalogu Firm vortalu ww.oknoidrzwi.pl na okres 6 miesięcy.

3. Nagrodę główną otrzyma najatrakcyjniejsza „Promocja Targowa”, a jest nią:

- kampania reklamowa w vortalu oknoidrzwi.pl, składająca się z Prezentacji Firmy (na okres 1 roku), Wizytówki (na okres 1 roku), Artykułu Sponsorowanego, 2 X Newsletter, Banera na stronie głównej w systemie rotacyjnym, o wymiarach 468x60px lub innej wybranej przez Zwycięzce podstronie.

4. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę.

5. Organizator nie przewiduje możliwości przeniesienia prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłaszający ponosi pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą, danych umieszczonych w formularzu zgłoszeniowym.

2. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia firmy z Konkursu, w przypadku podania nieprawdziwych danych.

3. Niniejszy Konkurs nie jest "grą losową" w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich innych osób przez zgłoszoną do Konkursu promocję.

5. Wszelkie spory wynikające z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem, będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.

6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, ale bez szkody dla uczestników.

7. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.